

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Стратегический менеджмент**

Категория слушателей: резерв управленческих кадров.

Форма реализации программы: очная.

Объем рабочей программы: 24 аудиторных часа.

Планируемые результаты обучения: в ходе освоения содержания программы у слушателей формируются новые профессиональные компетенции:

умения: выполнять анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывать стратегическую модель организации; разрабатывать план реализации стратегии; формулировать цели, задачи, миссию организации;

знания: школы стратегического управления; этапы разработки реализации стратегии; определение целей в стратегическом управлении; миссию организации; стратегический анализ (этапы, инструменты для проведения; оценку эффективности стратегии.

Форма аттестации: зачет.

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего часов	Лекции	Практич.
1.	Введение в курс «Стратегический менеджмент»	1	1	-
2.	Элементы теоретических основ стратегического менеджмента	1	1	-
3.	Стратегия развития организации	4	2	2
4.	Формирование миссии организации	4	2	2
5.	Анализ среды организации	4	2	2
6.	Виды стратегий	4	2	2
7.	Разработка и реализация стратегии организации	6	2	4
	Итого	24	12	12

Содержание программы

Тема 1. Введение в курс «Стратегический менеджмент»

Цели, задачи и структура дисциплины. История возникновения стратегического менеджмента как науки. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управление. Специфика стратегического менеджмента.

Тема 2. Элементы теоретических основ стратегического менеджмента

Понятие и роль стратегии. Основные этапы и задачи стратегического менеджмента. Проблемы и трудности в реализации стратегического управления.

Тема 3. Стратегия развития организации

Задачи и этапы стратегического планирования. Персональное стратегическое мышление. Этапы разработки стратегии. Конкурентные и функциональные стратегии. Инструменты стратегического анализа: PEST, SWOT, SPACE, модель 5 конкурентных сил М. Портера, метод сценариев, матричный анализ. Определение уровня стратегического потенциала: стратегический аудит.

Тема 4. Формирование миссии организации

Определение миссии. Миссия, видение и намерения компаний разных типов. Правила и процедуры формирования миссии. Факторы, учет которых необходим при выработке миссии организации, история организации, стиль поведения собственников и персонала, состояние внешней среды, ресурсы организации и др. Основные ошибки. Взаимосвязь миссии, целей и задач. Установление целей. Методика построения дерева целей. Обеспечение обратной связи. Организационная культура и ее составляющие: философия, доминирующие ценности, нормы, правила, психологический климат, поведенческие ритуалы, верования.

Тема 5. Анализ среды организации

Понятие внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды организации: политико-правовые, экономические, социально-культурные, научно-технические. Факторы внутренней среды организации: кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый потенциалы организации.

Тема 6. Виды стратегий

Иерархия стратегий: корпоративные, бизнес стратегии (деловые), функциональные. Их задачи. Эталонные (базовые) стратегии: стратегия стабилизации; стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Особенности, достоинства и недостатки каждой стратегии.

Тема 7. Разработка и реализация стратегии организации

Понятие стратегической матрицы. Преимущества и недостатки стратегических моделей. Сущность процесса реализации стратегии и его основные задачи. Субъекты реализации стратегического плана (решения). Основные стадии реализации стратегии: установление приоритетности среди административных задач; установление соответствия между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами; выбор и приведение в соответствие с осуществляемой стратегией стиля лидерства и подхода к управлению организацией. Стратегические изменения в процессе реализации стратегии как необходимое условие достижения стратегических целей. Основные типы изменений: радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения. Оценка эффективности стратегии. Стратегический контроль.

Темы практических занятий

1. Инструменты стратегического анализа.
2. Определение миссии организации.
3. Анализ внутренней среды организации.
4. Достоинства и недостатки (базовых) стратегий.
5. Стадии реализации стратегии.

Вопросы для подготовки к зачету

1. История возникновения стратегического менеджмента как науки.
2. Сущность PEST-анализа внешней макросреды организации.
3. Сущность стратегического менеджмента (объект, предмет, содержание, принципы).
4. Метод SWOT-анализа.
5. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде организации.
6. Стратегический анализ (этапы, инструменты для проведения).
7. Миссия организации: определение, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
8. Цели организации: определение целей, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
9. Факторы внешней среды организации.
10. Факторы внутренней среды организации.
11. Этапы разработки и реализации стратегии.
12. Эталонные стратегии (понятие, стратегия стабильности, комбинированная стратегия).
13. Оценка эффективности стратегии.
14. Стратегии организационных изменений.
15. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях.

16. Принципы и задачи стратегического контроля. Этапы стратегического контроля.
17. Технологии управления изменениями в организации.
18. Школы стратегического управления, их основные концепции и представители.

Литература

1. Гуськов Ю.В., Стратегический менеджмент: учебное пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.
2. Виханский О.С. , Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.- 5-е изд. Стер.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013.- 576с.
3. Зайцев Л.Г., Соколова М.И., Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экономист, 2007. – 416 с.
4. Зуб А.Т., Локтионов М.В., Стратегический менеджмент: Системный подход. – М.: Генезис, 2011. – 848 с.
5. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд III, А., Дж., Стратегический менеджмент: концепция и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2011. – 928 с.
6. Менеджмент. Программы учебных дисциплин: Учебное пособие/ Под ред. В.И. Звонникова.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 496с.